II Report Stampa e Media

Water Museum of Venice

A cura di Domenico Letizia



**Articoli e Approfondimenti**

[La nuova visione dell’Unesco sull’acqua cinese](http://www.opinione.it/esteri/2018/11/02/domenico-letizia_cina-forum-great-rivers-2018-unesco-sviluppo-urbano-fiumi-creazione-musei-acqua/), **L’Opinione delle Libertà**, 2 novembre 2018.

[L’accesso all’acqua che preoccupa l’Onu](http://www.opinione.it/societa/2018/11/09/domenico-letizia_meeting-tra-onu-organizzazioni-associazioni-societ%C3%A0-civile-problema-scarsit%C3%A0-acqua/), **L’Opinione delle Libertà**, 9 novembre 2018.

[La Cina, l’Unesco e i fiumi](https://www.startmag.it/mondo/cina-unesco-fiumi/), **Start Magazine**, 10 novembre 2018.

[La sfida dell’Unesco sull’acqua, per una nuova gestione globale di fiumi e risorse idriche](http://verdi.it/la-sfida-dellunesco-sullacqua-per-una-nuova-gestione-globale-di-fiumi-e-risorse-idriche/), Portale nazionale della **Federazione dei Verdi**, 19 novembre 2018.

[Una nuova cultura dell’acqua](http://www.opinione.it/cultura/2018/11/30/domenico-letizia_acqua-utilizzo-accesso-sistema-depurare-pennsylvania-state-university-moringa-oleifera-unesco/), **L’Opinione delle Libertà**, 30 novembre 2018.

[La geopolitica dell’acqua e la nuova visione del patrimonio liquido](https://www.notiziegeopolitiche.net/la-geopolitica-dellacqua-e-la-nuova-visione-del-patrimonio-liquido/?fbclid=IwAR3PKiywFbUnQJEs7421UczmhLspYlaKt7TXxO0HuXSE1pI1uVI_9O73RyI), **Notizie Geopolitiche**, 10 dicembre 2018.

[Al via la campagna #Protectwater](http://www.opinione.it/societa/2018/12/13/domenico-letizia_emergenza-climatica-canalizzazione-corsi-acqua-esondazioni-ong-coalizione-living-rivers-italia-protectwater/?fbclid=IwAR3vM0UJBX04ItNMk_zmcDqdxQHqX4Lh-ZWarTQx46NpRJULo9RlLLZmgJY), **L’Opinione delle Libertà**, 13 dicembre 2018.

[L’UNESCO e la nuova visione del patrimonio liquido](https://domenicoletizia.it/wp-content/uploads/2018/12/LUNESCO-e-la-nuova-visione-del-patrimonio-liquido.pdf), **Il Previdente**, 24 dicembre 2018.

[Geopolitica, la crescente attenzione nei confronti dell’acqua e del patrimonio liquido](http://www.reportdifesa.it/geopolitica-la-crescente-attenzione-nei-confronti-dellacqua-del-patrimonio-liquido/), **Report Difesa**, 15 gennaio 2019.

**Interventi Radio**

[Intervista a Eriberto Eulisse](https://soundcloud.com/radioitaliacina/intervista-a-euriberto-eulisse?fbclid=IwAR0p96QmZKpw_3LAjeiNFOmA9atPlxb8h1ieaKem4Q6jGcNrf0fq5gxDsSg), **Radio Italia Cina**, 13 novembre 2018.

[Le Università e la ricerca scientifica chiedono una nuova cultura dell’acqua](https://www.youtube.com/watch?v=qGv1KjsJuQk), **Radio Atene**, 4 dicembre 2018.

[Le Ong europee in difesa del patrimonio liquido con la campagna #ProtecWater](https://www.youtube.com/watch?v=TlYfMFsKK4Q&t=2s), **Radio Atene**, 18 dicembre 2018.

**Articoli ripresi da Agenzie Stampa**

[Italia-Cina: il Water Museum of Venice al Forum “Great Rivers” dell’Unesco a Wuhan](https://www.agenzianova.com/a/5bdd8975a2d418.80718590/2161024/2018-11-03/italia-cina-il-water-museum-of-venice-al-forum-great-rivers-dell-unesco-a-wuhan/linked), **Agenzia Nova**, 3 novembre 2018.

**Approfondimenti di quotidiani sulle ricerche svolte**

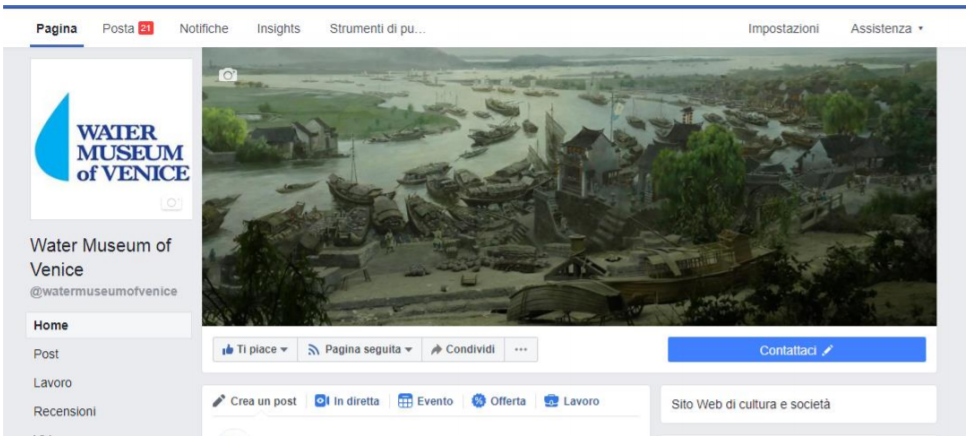
[Cina: il Water Museum of Venice al Forum “Great Rivers” dell’Unesco a Wuhan](https://www.ildenaro.it/cina-water-museum-of-venice-al-forum-great-rivers-dellunesco-wuhan/?fbclid=IwAR1mW1uUJqNmll1SbBT3mAcalS8KcgQvRJ-uvKYHuWhrVsrDOmjg-0mATsU), **Il Denaro**, 4 novembre 2018.

**Inserimento di banner del Water Museum in altri portali e siti**

Website dell’Istituto di Ricerca di Economia e politica Internazionale (Irepi): [www.irepi.com](http://www.irepi.com)

Portale per la promozione del turismo e del “*Made in Albania*”: [www.madeinalbania.it](http://www.madeinalbania.it)

**Facebook**



I canali possono essere quelli di un’azienda, di un libero professionista o di una realtà no profit: il lavoro non è legato per forza al generare profitti direttamente, ma al raggiungere degli obiettivi che cambiano in base alla realtà in cui si opera. Spazi virtuali quotidiani in cui il registro è quello della vita che scorre tra virtuale e realtà, dove noi utenti condividiamo fotografie, pensieri e video e dove le aziende possono costruire una relazione solamente sulla base dei contenuti, del valore e della condivisione reciproca. Creare i contenuti, ma lo fa dopo aver studiato il target e puntando verso obiettivi precisi.

Water Museum of Venice (fan page), numero di followers **10 settembre 2018: 81, numero di followers 30 ottobre 2018: 280**. **15 Gennaio 2019: 397.**

Importante sottolineare che i post pubblicati non sono mai stati sponsorizzati e i like acquisiti sono frutto solo della gestione normale e continuativa della pagina. Di seguito le date dei post pubblicati dal 1 novembre al 15 gennaio. Quando indicata la stessa data sono più post nella stessa giornata pubblicati ad orari strategici per i social (9.30- 10.00, 14.30 e 18.30). Accanto alla data del post viene riportato il numero di “Persone raggiunte” che Facebook permette di visionare sotto ogni post ai gestori della pagina.

**Data**  **Persone Raggiunte:**

1 novembre 953

2 novembre 337

3 novembre 492

5 novembre 384

6 novembre 127

7 novembre 206

8 novembre 191

8 novembre 384

9 novembre 269

10 novembre 397

12 novembre 247

12 novembre 205

13 novembre 261

13 novembre 321

14 novembre 213

15 novembre 183

15 novembre 174

15 novembre 15

15 novembre 255

16 novembre 424

17 novembre 464

19 novembre 220

20 novembre 353

21 novembre 553

22 novembre 290

23 novembre 314

24 novembre 141

26 novembre 306

27 novembre 565

28 novembre 706

29 novembre 380

30 novembre 449

3 dicembre 298

4 dicembre 262

5 dicembre 327

6 dicembre 173

7 dicembre 335

10 dicembre 291

10 dicembre 117

11 dicembre 400

12 dicembre 202

13 dicembre 361

14 dicembre 676

15 dicembre 320

17 dicembre 323

18 dicembre 507

19 dicembre 212

20 dicembre 367

21 novembre 396

22 novembre 308

24 dicembre 60

27 dicembre 322

28 dicembre 245

31 dicembre 379

2 gennaio 443

3 gennaio 373

5 gennaio 205

7 gennaio 746

9 gennaio 440

10 gennaio 355

11 gennaio 346

14 gennaio 431

16 gennaio 342



**Website:**

<https://www.watermuseumofvenice.com/>